

БЕЗОПАСНОСТЬ. В 2008 году, спустя лишь несколько месяцев после покупки биометрического бизнеса Motorola, Safran приобрела Sdu-I, что сделало Группу мировым лидером в области систем идентификации.

КРУПНЫЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ФОРМИРУЮТ РАЗВИТИЕ SAFRAN

В июне 2008 года Safran приобрела Sdu Identification B.V. (Sdu-I), впоследствии названную Sagem Identification. Эта голландская компания изготавливает защищённые от подделок идентификационные документы, включая электронные паспорта, удостоверения личности и водительские права нового поколения. Компания Sagem Identification, головной офис которой расположен недалеко от Амстердама, — один из ведущих мировых специалистов в области технологии хранения данных на поликарбонатной основе. «Приобретение Sdu-I сделало нас единственной компанией в мире, которая обладает подтвержденным опытом во всех ключевых технологиях, необходимых для защищённых документов, удостоверяющих личность, включая биометрию, криптологию, программное обеспечение смарт-карт и защищенную печать», — говорит Жан-Поль Женски, председатель и генеральный директор Sagem Sécurité (Группа Safran).

Приобретение также дает Safran дополнительные возможности развития рынка паспортов нового поколения, который, как отмечается, сильно вырастет в ближайшие годы, в особенности благодаря американской программе отказа от виз. Все страны, желающие получить преимущество от этой программы, будут обязаны ввести паспорта, которые отвечают американским правительственным требованиям безопасности. Повышенный спрос станет результатом



Kugler 1 осуществляет сборку страниц паспорта, содержащих защищённые данные, на заводе Sagem Identification в Нидерландах.

рекомендаций Европейского союза о введении биометрических паспортов.

Более заметное присутствие в США

В апреле 2009 года Safran приобрела компанию Printrak, биометрическое

отделение компании Motorola, размещённой в городе Анахайм под Лос-Анджелесом. Printrak специализируется на автоматизированных системах идентификации отпечатков пальцев (AFIS), главным образом для полиции и имеет более 300 заказчиков в 40 странах мира.



Головной офис подразделения Morpho компании MorphoTrak в Такоме, штат Вашингтон, США

Точка зрения



Оливье Андриэ,
исполнительный вице-президент
отдела стратегии, Группа Safran

Сектор роста

«Эти приобретения подчёркивают желание Группы Safran укрепить свое положение на рынке безопасности, нашего третьего направления деятельности наряду с обороной и космосом. Рынок должен продолжать усиленно расти в последующие несколько лет, несмотря на глобальный экономический кризис. В частности, до 2015 года доля идентификационных документов будет увеличиваться более чем на 15% в год. Цели Safran на рынке безопасности сосредотачиваются на трёх составляющих: решения для идентификации личности, пассажирского контроля и безопасности объектов повышенной защищённости».

Приобретение увеличивает присутствие Sagem Sécurité в Соединенных Штатах, где эта компания уже поставляет идентификационные разработки для своих главных заказчиков, например ФБР. Расширение бизнеса в США — главная стратегическая задача, т.к. США составляет 40% мирового биометрического рынка, а также вводит эти разработки в других странах, будучи ведущим законодателем в области безопасности. «Приобретение биометрического подразделения компании Motorola позволит провести совместные технологические и промышленные мероприятия, делая нас еще более конкурентоспособными», — говорит Женски. «Объединение наших возможностей по НИиОКР позволит нам ускорить внедрение инноваций». Чтобы ускорить процесс, Printrak и Sagem Morpho (американский филиал Sagem Sécurité) слились и создали новую компанию, названную MorphoTrak. ■