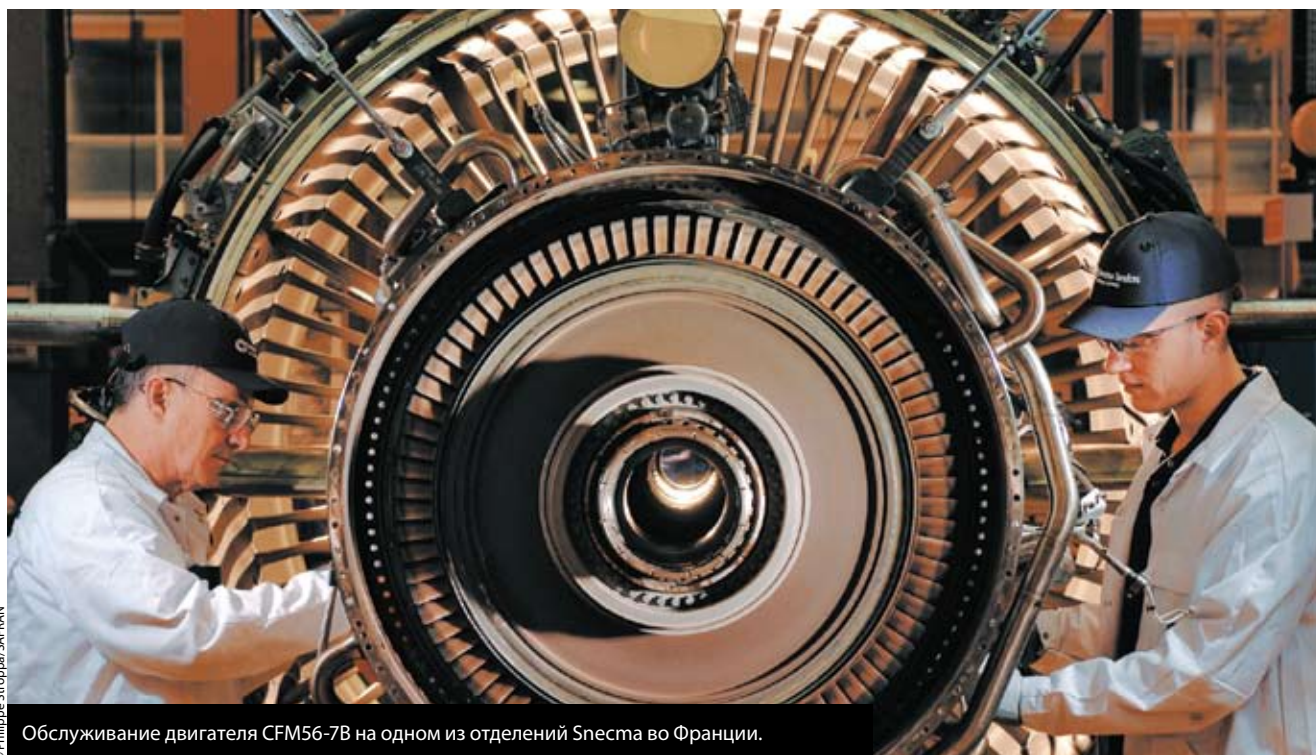


ПРЕДЛОЖЕНИЕ. Программа оценки качества TRUEngine, начатая менее года назад компанией CFM International, стала инновационной маркой на рынке авиации. Её успех отражает большой скрытый спрос.

TRUENGINE: ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЦЕННОСТИ ОРИГИНАЛА



Обслуживание двигателя CFM56-7B на одном из отделений Snesta во Франции.

Объявленная в июле 2008 года на авиашоу в Фарнборо в Великобритании, программа TRUEngine™, созданная CFM International, совместным предприятием компаний Snesta (Группа Safran) и General Electric, которая производит двигатели CFM56, оказалась востребованной в авиационной промышленности. TRUEngine — инновационная инициатива произ-

Квалифицировано более 2000 двигателей

Меньше восьми месяцев спустя после начала программа TRUEngine™ достигла большого успеха, продемонстрировав действенность своей концепции. На 31 марта 2009 года семь авиакомпаний уже получили эту оценку:

- Royal Air Maroc
- Aer Lingus

- AirAsia
- Malaysia Airlines
- KLM
- Southwest Airlines
- Continental Airlines.

Скоро к ним присоединятся другие авиакомпании, которые сейчас проходят процедуру оценки.

TRUENGINE™

водителя авиадвигателей. Задача её — ответить на вопросы авиационных компаний и других владельцев авиатехники. Франсуа-Ксавье Уссене, менеджер по маркетингу продукции Snesta, объясняет: «Эксперты оценивают качество двигателей самолёта точно так же, как например специальные справочники (вроде «Синей Книги» в США) указывают руководящие принципы образования цен на подержанные автомобили. Их последние исследования показывают, что недавние изменения на рынке сделали эту задачу довольно проблематичной».

Маркируя части двигателя и выполняя операции по его обслуживанию в соответствии с рекомендациями CFM, программа TRUEngine частично удовлетворяет потребности экспертов. Этот ярлык дает владельцам и потенциальным покупателям формальную оценку качества двигателя.



Авиакомпания Royal Air Maroc квалифицировала 80 двигателей своего парка.

Точка зрения



Мохаммед Беллатиг,
вице-президент разработки и обслуживания
Royal Air Maroc

Потребность, осознанная всей промышленностью

«Двигатели CFM, принадлежащие Royal Air Maroc, были оценены в первом квартале 2009 года, это почти 80 двигателей. Вообще, мы поддерживаем любую меру, которая направлена на улучшение качества и облегчение управления продуктами, которые мы используем. С этой точки зрения, программа TRUEngine — превосходное техническое решение, которое удовлетворяет большие потребности в авиационной промышленности. Она увеличивает техническую поддержку и обеспечивает дополнительную информацию обо всем, что касается двигателей, так как и детали, и технологии квалифицируются изготовителем двигателей. Помимо коммерческих соображений, я полагаю, что техническое сотрудничество между владельцем и изготовителем важно для установления взаимного доверия, улучшения качества продукта и, в конце концов, совершенствования обслуживания заказчика. Такая программа помогает укреплять долгосрочные отношения и подтверждает стабильность сотрудничества. CFM International и Royal Air Maroc выдвигают требования одного уровня. Программа TRUEngine поможет совместному поиску решений, чтобы лучше адаптироваться к изменяющимся требованиям нашего бизнеса».

Статус двигателя онлайн

Процесс оценки зависит от отчёта о двигателе, в котором перечислена вся его история обслуживания», — отмечает Уссене, «новые двигатели оцениваются, как только они выпускаются с завода. Двигатели, которые недавно поступили в продажу и должны еще пройти какое-либо техническое обслуживание в цехе, могут получить оценку довольно легко. Однако, как только двигатель уже подвергся техническому обслуживанию в цехе, отчет о нем должен быть тщательно изучен».

Как только на двигателе появляется ярлык TRUEngine, эта оценка действительна до следующего обслуживания в цехе или до изменения конфигурации. К настоящему времени приблизительно 2000 двигателей уже получили ярлык TRUEngine, и этот список можно увидеть на сайте Центра поддержки клиента CFM.

В любой момент владельцы смогут увидеть точный статус оценки их двигателя, основанный на истории его обслуживания и ремонта, просто введя его серийный номер. Конечная цель состоит в том, чтобы в значительной степени автоматизировать систему, создавая контрольные моменты для интерфейса между информационными системами и центрами обслуживания, и делать этот процесс достаточно прозрачным для заказчика. ■